

**HUSKI
CHOCOLATE**

+

**HUSKI
WEAR**

=

HUSKI CONCEPT





#FUELANDRECHARGE #DRESSTHEADVENTURE

HUSKI CHOCOLATE

Tanken og ideen bak Huski Chocolate er å lage varm sjokolade som et livsstilprodukt som skal relateres til en aktiv og litt «barsk» stil samtidig som den skal være barnas ubestridte favoritt.

Første bud var at sjokoladen skulle være bedre smaksmessig enn hva konkurrentene kunne levere og derfor har kravet til råvarer vært høyt hele veien.

Andre produsenter bruker gjerne palmeolje som base mens Huski Chocolate er «100% All Natrual Chocolate» og selvfølgelig fri for palmeolje, i tillegg til dette er vi nå også verdens første carbon nøytrale produsent av sjokolademelk og varm sjokolade.

Vi benytter maskiner fra Etna Technologies som sikrer våre kunder en problemfri arbeidsdag med lite og enkelt vedlikehold. Her benyttes det sirup i lukket system og ikke noe pulver som kan klumpe seg og skape driftsstans.



#FUELANDRECHARGE

HUSKI CHOCOLATE



Huski Chocolate skal forbindes med «Adventure Living» og dette skal gjenspeiles i måten produktet blir promotert og ikke minst presentert på det enkelte salgssted.

Vi ønsker å synes med vår positive tilstedeværelse og litt fremover lente stil. På de serveringsstedene som ønsker og hvor varemerket Huski Chocolate passer inn i profilen, er vi gjerne med på å arrangerer forskjellige aktiviteter. Det kan være alt fra konkurranser for barna til mer voksne varianter, hvor vi kan gå sammen med vin og brennevinsleverandører slik at vi kan nå ut til en enda større målgruppe. Dette krever i tilfelle at serveringsstedet har serveringsbevilgning for alkohol.

For eiere av serveringstedene så er dette god butikk da Huski Chocolate er et rimelig og eksklusivt blandevann som allerede finnes i baren samtidig som det tar mye mindre tid å produsere en drink med Huski og brennevin enn hva det tar å lage en annen varm drink som for eksempel Irish Coffe.

#FUELANDRECHARGE

HUSKI CHOCOLATE

I forbindelse med lansering av Huski Chocolate internasjonalt har det vært brukt store ressurser på merkevarebyggingen av produktet.

Dette innebærer spons og drift av et eget Team i offshore1 båtsportens formel 1, der vi hadde flere båter. Vi var også involvert i IndyCar (Chip Ganassi) med Marcus Ericsson og hadde også en løpende avtale med Alfa Romeo i Formel1.

I England så sponset vi Championship klubben Millwall FC, i Sverige var vi med som sponsor innen fotball, bandy og håndball i tillegg til flere individuelle utøvere.

Under Alpin NM 2022 i Narvik var vi med som Arenasponsor i tillegg til at vi hadde startnummerene på søndagens utfor.



HUSKI CHOCOLATE

I Norge så ønsker vi en mer friluft og aktiv livsstil profilering der vi i første omgang har fokus på ski og turdestinasjoner, dette siden vi opplever at det er mere i den norske folkesjela selv om vi også ser en gryende interesse for motorsport i den yngre del av befolkningen.

Så langt har det vært naturlig for oss å søke mot tur og friluftsansjoner som DNT og Skiforeningen og vi er så langt inne på deres betjente hytter på Gaustatoppen, Mariholtet, Breivoll, Vangen, Sætern Gård og Haukeliseter

Uansett så er målet for produktet det samme, nemlig å lage verdens «Kuleste» sjokolade brand som samtidig er en 100% naturlig energidrikk som alle fra 2 til 100 år kan drikke.



#FUELANDRECHARGE

HUSKI CHOCOLATE

Huski Chocolate er nå å finne på stort sett alle svenske skidestinasjoner og i Lindvallen økte salget av varm sjokolade med 18% etter at produktet ble lansert der.

Huski er nå den mest solgte varme sjokoladen i Sverige.

I USA ble Huski lansert i Mammoth Mountain i California som første destinasjon. Der ble det satt opp over 100 maskiner.



I Norge er vi nå representert på de største skidestinasjonene landet som Trysil, Geilo, Hafjell, Kvitfjell, Hemsedal, Gaustablikk, Norefjell, Beitostølen, Skeikampen, Sirdal, Gol, Oslo Skisenter i tillegg til steder som Spidsbergseter, Valdres, Haukelifjell, Folgefonna med flere.

I forbindelse med lanseringen av vår kalde sjokolademelk og protein drikk vil vi også nå ut til nye markeder noe som igjen vil være med på å styrke merkevaren Huski Chocolate som den ultimate drikk for «Adventure and Expedition»



#FUELANDRECHARGE

HUSKI CHOCOLATE

Alle drikker Huski Chocolate

«Mjølkechokladdryck är naturens sportdryck, och de flesta energidrycker innehåller sådant som vi inte står för. Vår dryck är framtagen för att anvjutas oavsett om du är 2 eller 102 år»

Linus Wessman
Founder

Ta en titt på [Facebook](#) og [Instagram](#) sidene til Huski Chocolate! Disse oppdateres fortløpende med aktiviteter og annen informasjon.



#FUELANDRECHARGE

HUSKI CHOCOLATE

Hvorfor skal dere selge huski chocolate fremfor andre varme sjokolade produkter og Hva kan Huski Chocolate tilføre ditt sted?

- Aktiviteter/eventer
- Oppmerksomhet på sosiale medier
- Økt omsetning og mersalg
- Økt synlighet
- Pos matriell
- Et premium produkt



For de over 18!

Huski Pure	Pure Lakrids, Huski Chocolate, Krem	kr. 100,-
Huski Rula	Amorula Cream, Huski Chocolate, Krem	kr. 100,-

For de over 20!

Huski Jack Honey	Jack Daniel Honey, Huski Chocolate, Krem, Popcorn	kr. 100,-
Huski on Fire	Fireball Cinnamon Whisky, Huski Chocolate, Krem	kr. 100,-
Huski Menta	Brennemann, Huski Chocolate, Krem	kr. 100,-
Huski Spiced	Ratatouille Spiced Rum, Huski Chocolate, Krem	kr. 100,-

Prøv gjerne Huski Chocolate med andre typer brennemann som du liker best, eller med andre smaker som du liker best. Huski Chocolate er en premium produkt og selvsagt en plass i Huski Chocolate (Huski)!

Send oss ditt forslag til os@huskichocolate.com eller www.huskichocolate.com - facebook.com/huskichocolate - instagram.com/huskichocolate

#FUELANDRECHARGE

HUSKI CHOCOLATE

HUSKI CHOCOLATE

THE HUSKI HOT CHOCOLATE MACHINE

TECHNICAL INFORMATION

Capacity per hour:	300 cups (120 ml)
Dispense speed:	ca. 8 sec (120 ml)
Boiler volume:	4,5 liter
Dimensions H x W x D:	665* x 240 x 530 mm
Maximum cup height:	13 cm
Power rating: ac	1N 230V, 50 Hz, 3.000 W
Water connection:	3/4" BSP
Weight (empty):	19,2 kg

* Minimum height. Actual height depending on adjustable feet.



FEATURES

- Exceptional high in cup quality
- Very fast dispensing
- Captive system
- Small foot print
- 4 drink selections
- Large capacity
- Drink settings adjustable to needs
- Separate (hot) water dispensing point
- Automatic cleaning program
- Intelligent dispense area lighting
- Rotatable cup stand for jug function
- Illuminated branding LED panel (low energy use)
- Jug facility
- 2 cup sensors
- USB port for software upload
- Easy in use and maintenance
- Energy saving mode
- Dispense counting (total and daily nr. of drinks)



#FUELANDRECHARGE



**HUSKI
WEAR**

#DRESSTHEADVENTURE

HUSKI WEAR

FOR ALL SEASONS

Visste du at Huski Wear er et helårsmerke?

Huski Wear er designet og utviklet for en aktiv livsstil hele året uavhengig av om du befinner deg på fjellet eller ved sjøen.

Vi tror og jobber i henhold til en modell der klær skal være funksjonelle, rimelige og ha et design som fokuserer på en aktiv livsstil, som også bør gjøre et lite inntrykk på miljøet og naturen.

Du som bruker skal kunne føle deg trygg i alle situasjoner, uansett om du er ute i naturen, hjemme eller i byen.

Alle klærne våre er 100% klimakompensert gjennom Carbon Zero.

Vi bryr oss om miljøet og den verden vi skal etterlate oss til våre fremtidige generasjoner.



HUSKI WEAR

KLUBB

Kuleste klubbkolleksjon ever!

Drøy påstand, men det er faktisk budskapet vi har blitt møtt med ute hos klubbene når vi har presentert klubbkolleksjonen vår.

Vi har i løpet av vårt første år levert klubbtøy til et stor antall klubber i hele landet i tillegg til at vi også lever til de aller fleste skigymnas og overårige lag i Norge.



50 DARK AZURE



35 HUSKI RED



65 RACE GREEN



56 NAVY NAVY



55 NAVY BLUE



65 RACE GREEN



35 HUSKI RED



48 AZURE BLUE



099 BLACK



57 SOLID NAVY



55 NAVY BLUE



P01 CHOC CAMO



65 RACE GREEN



35 HUSKI RED



48 AZURE BLUE



97 SOLID BLACK

#DRESSTHEADVENTURE

HUSKI WEAR

COACH/DRIFT

Å levere bekledning til trenere og andre som tilbringer hele dagen i bakken og som til tider er aktive for så å være stillestående i flere timer krever mye kunnskap og erfaring fra alpinbakken.

Vi har lang erfaring samtidig som vi har jobbet tett med trenere og personell for å utvikle vår Coach kolleksjon for de som oppholder seg ute over lengere tid med funksjonelle og smarte løsninger.



#DRESSTHEADVENTURE



HUSKI WEAR

B2B



*Huski Wear har også produkter som egner seg for egen profilering og passer utmerket som arbeidstøy i et uformelt miljø.
Om ønskelig så setter vi gjerne opp et forslag til din bedrift med produkter vi mener kan passe til deres profil og behov.*

Sjekk www.huskiwear.world eller be oss om full workbokk for flere produkter



#DRESSTHEADVENTURE

HUSKI WEAR

Filosofien til Huski Wear er i utgangspunktet å droppe forhandler leddet for å sikre best mulig produkt til best mulig pris. Eller som vi sier «Et bra produkt til en fornuftig pris» Vi har allikevel valgt å tilby et begrenset utvalg i noen få eksklusive butikker.



#DRESSTHEADVENTURE

HUSKI WEAR

Wearing Huski Wear makes you Happy 😊

På samme måte som Huski Chocolate ønsker Huski Wear å skape den positive og varme Huski stemningen som Huski DNAet skal assosieres med og vi er derfor med på små og store arrangementer for barn i alle aldre



SAY HELLO TO THE THE HUSKI WAFFLE

Som et supplement så har vi sammen med svenske Vaffelbruket tatt frem tre forskjellige vaffel oppskrifter som kan kombineres med mange typer fyll og pålegg.

Her er det egentlig kun fantasien som setter grenser.

I Norge så langt så selges vår søte vaffel på Playworld Triaden i Lørenskog.



TO BE CONTINUED

CSR-ARBETE



Carbon Zero:

CarbonZERO-merking sikrer at varemerket jobber aktivt for å eliminere SINE CO2-utslipp. CarbonZERO-produkter kompenseres 100 % ved å beskytte og plante trær i Nord-Europa, samtidig som de har en strategi for å redusere CO2-utslippene.

Alle Huski Wear sine produkter er CZP sertifisert.



UTZ/ Rainforest Alliance

UTZ Certified/ Rainforest Alliance er en ideell organisasjon og etikett med sikte på å skape forhold for en bærekraftig produksjon av kaffe, kakao og te. Gjennom utdanning og informasjon har bøndene mulighet til å forbedre produktivitet, produktkvalitet og effektivitet med omsorg for mennesker og miljø. Det gjør at de kan produsere større volumer til lavere kostnader som igjen øker levestandarden i landbrukssamfunn. I 2022 vil Huski Chocolate flaskene våre være tilgjengelige med begge logoene, UTZ vil bli faset ut og erstattet av Rainforest Alliance.



THANK YOU

